

黑龙江省大学生服务外包创新创业大赛

大赛参赛手册

黑龙江省大学生服务外包创新创业大赛组委会

二〇一七年十二月五日

目录

一、什么是服创大赛?	1
二、服创大赛赛什么?	2
2.1服创大赛赛题规范	2
2.2竞赛分类	3
2.3A类赛题重要说明	6
三、怎么参加服创大赛?	7
3.1参赛对象与资格	7
3.2报名及联系方式	7
3.3赛事公开资料	8
3.4竞赛阶段	9
四、评审及奖项说明	10
4.1评审原则	10
4.2评审专家组成	11
4.3评审方式	11
4.4奖项设置	12
附件一：首届黑龙江省大学生服创大赛竞赛安排一览表	13
附件二：常见问题解答 (FAQ)	14
附件三：预赛阶段作品提交材料说明	17
5.1 企业命题类 (A类) 竞赛预赛作品要求	17
5.2 自由命题类 (B类) 竞赛预赛作品要求	20
5.3 创业实践类 (C类) 竞赛预赛作品要求	23
附件四：预决赛阶段评分表 (仅供参考)	26
6.1 企业命题类 (A类) 竞赛预决赛评分表	26
6.2 自由命题类 (B类) 竞赛预决赛评分表	28
6.3 创业实践类 (C类) 竞赛预决赛评分表	30

一.什么是服创大赛？

黑龙江省大学生服务外包创新创业大赛（以下简称“服创大赛”或“大赛”），是由大庆市人民政府主办，黑龙江省教育厅指导，大庆师范学院、大庆服务外包创业园区承办的黑龙江省大学生服务外包领域的创新、创业盛会。服创大赛每年将举办一届，2018年即将举办首届大赛。

服创大赛紧贴现代服务经济和创新、创业、创富主题，强调应用导向和产学互动，在服务外包领域搭建一个大学生创新与创业能力展示平台。大赛引导社会公众和青年学生关注现代服务产业，吸引企业关注高校青年学生，促进高校教育改革贴合新兴产业发展需求；创新人才培养和人才评价体系，引导和促进高校加强服务外包人才培养，为产业发展营造良好氛围；逐渐成为省内一流，具有一定影响力的服务外包行业青年创新创业展示盛典。

二、服创大赛赛什么？

2.1 服创大赛赛题规范

服创大赛竞赛主题要求遵循如下赛题规范：

● 聚焦服务

以现代服务业为代表的服务经济是我国十三五规划中着重发展的战略性新兴产业，是国民经济发展的主导方向，未来不仅需要大量的人才，也是形成国家产业竞争力的核心领域。

大赛赛题规范之一，要求参赛赛题聚焦于“服务”而非“有形产品”。“服务”与“有形产品”之间的区别请参考《附件二：常见问题解答（FAQ）》。

● 信息技术

当今时代就是信息技术时代。随着信息化在全球的快速进展，世界对信息的需求快速增长，信息技术和信息服务对于各个国家、地区、企业、单位、家庭、个人都不可缺少。基于信息技术（包括互联网）的创新最活跃、发展最迅猛。信息技术已成为支撑当今经济活动和社会生活的基石。

大赛赛题规范之二，要求参赛赛题必须基于信息技术实现或深刻体现信息技术理念。服创大赛要求参赛选手利用信息技术或信息技术理念解决实际问题。

● 应用导向

服创大赛关注解决现实问题，关心和思考如何改进身边的点滴小事，引导青年学生务实细致、学以致用。

大赛赛题规范之三，要求参赛赛题聚焦于“应用”而非“纯学术”。一切从现实出发，解决好现实问题，也是服创大赛的重要标志。

2.2 竞赛分类

首届黑龙江省服创大赛设置了如下三类竞赛类别：

● 企业命题类（A类）

<p>竞赛概述</p>	<p>1) 大赛组委会邀请具有一定代表性的企业参与命题。所有赛题组成赛题池，参赛团队可在赛题池中选择任一赛题参赛。本类竞赛重点考察参赛团队的专业技能及专业竞争力水平。</p> <p>2) 首届大赛企业命题类竞赛赛题以虚拟型为主。</p> <p>3) 虚拟型，即大赛命题企业模拟企业实际业务或社会热点，虚拟设计的竞赛命题。说明所需服务的范围，成果规范以及参赛团队资格要求等，由参赛团队在规定的时间内、地点按照一定的程序进行回应。虚拟型赛题不要求参赛团队转让参赛作品的权利，也不提供赛题专项奖金。</p>
<p>参赛团队数量限制</p>	<p>企业命题类每校参赛团队数目不限。</p>
<p>分组说明</p>	<p>1) 虚拟型赛题赛题的预决赛评审及奖项评定工作不分组，而是统一进行；</p> <p>2) 企业命题类竞赛中，本科类和高职高专类院校参赛团队的预决赛评审及奖项评定将统一进行，不做单独区分。</p>

● 自由命题类（B类）

<p>竞赛概述</p>	<p>1) 参赛团队自选赛题上报，赛题必须符合相应要求（参见 2.1 服创大赛赛题规范）参与比赛。服创大赛鼓励参赛项目关注社会公众福祉，着重于创意创新的设计表达和原型实现，特别鼓励具有社会公共服务、公益环保等特点的公益性项目。</p> <p>2) 作品成果须以 DEMO 或可交付成果形式提交。</p>
<p>参赛团队数量限制</p>	<p>自由命题类每校参赛团队数目不限。</p>
<p>分组说明</p>	<p>自由命题类竞赛中，本科类和高职高专类院校参赛团队的预决赛评审及奖项评定工作统一进行，不做单独区分</p>

● 创业实践类（C类）

竞赛概述	<p>1) 参赛团队提交创业项目上报，项目主题必须符合相应要求（参见 2.1 服创大赛赛题规范），经组委会审核通过后参加比赛。创业实践类竞赛要求参赛团队进行商业实践与市场探索，鼓励具有强烈创业意愿的团队参赛。重点考察参赛团队的创业能力和成熟度，侧重考查项目细分领域的竞争力和商业模式的创新性。</p> <p>2) 项目成果须以 DEMO 或可交付成果形式提交。</p> <p>3) 参赛团队有机会获得创投机构提供的创业辅导和投资机会。获奖团队落户大庆将享受大庆市人民政府创业服务和创业扶持。</p>
参赛团队数量限制	创业实践类竞赛每校参赛团队数目不限。
分组说明	创业实践类竞赛中，本科类和高职高专类院校参赛团队的预决赛评审及奖项评定将统一进行，不做单独区分。

2.3 A 类赛题竞赛重要说明

如选择参与“首届黑龙江省大学生服务外包创新创业大赛”企业命题类赛题竞赛项目，参赛团队须同意参赛作品的所有权利（包括但不限于：作品的使用权、作品源代码、作品知识产权等）归属命题企业所有（除部分赛题另行说明外），并根据赛题的相应要求，参赛团队同意承担项目信息保密义务，不以任何方式对外传播。

赛题竞赛流程提示如下：

选题阶段：参赛团队完成赛题选题后，仔细阅读参赛承诺书中规定的作品权利条款，签署《参赛承诺书》并由所在学校或院系盖章，于报名阶段提交扫描件。如赛题要求签署并提交保密协议的，须在本阶段提交至组委会邮箱。

大赛组委会邮箱：hljfwwb@163.com。

三、怎么参加黑龙江大学生服创大赛？

3.1 参赛对象与资格

- 1) 省内高等学校（本科类和高职高专类院校）具有正式学籍的全日制在校学生（含 2018 年应届毕业生，本专科、研究生不限）可以组队参加首届黑龙江省大学生服创大赛。
- 2) 参赛选手允许跨校组队。
- 3) 禁止不同参赛团队共用队员。
- 4) 每参赛团队队员上限为 5 人。
- 5) 参赛团队指导老师上限为 2 人。
- 6) 参赛选手的专业范围和所属学院不限。建议参赛团队选择能力互补、专业背景多样化的选手组队。

3.2 报名及联系方式

首服创大赛采用网络报名方式。参赛团队须登录大赛官网或官方群查看具体报名方式进行报名。

为方便参赛师生联络并咨询相关问题，现公布首届黑龙江省大学生服务外包创新创业大赛组委会秘书处联系方式如下：

联系电话：（0459）5510291/8151000（工作日时间 9:00-11:00，14:00-16:00）

电子邮箱：hljfwwb@163.com

地址：黑龙江省大庆市让胡路区西宾西路大庆师范学院

邮编：163712

大赛官网：<http://hljfwwb.dqsy.net/>

官方 QQ 群：首届黑龙江服创大赛教师群（418850408）

首届黑龙江服创大赛学生群（457126499）

3.3 赛事公开资料

为方便参赛院校及师生参与首届黑龙江省大学生服创大赛活动，大赛组委会秘书处提供如下

黑龙江省大学生服务外包创新创业大赛组委会赛事材料：

- 首届黑龙江省大学生服创大赛宣传海报（电子版），参赛院校可自行下载打印，用于校内宣传和组织参赛工作。
- 首届黑龙江省大学生服创大赛正式通知，参赛院校可自行下载打印。
- 首届黑龙江省大学生服创大赛参赛手册（电子版），参赛院校可自行下载打印。
- 首届黑龙江省大学生服创大赛企业命题类赛题手册（电子版） 参赛院校可自行下载打印。

相关材料可通过如下渠道获取：

大赛官网：<http://hljfwwb.dqsy.net/>。

大赛官方 QQ 群：首届黑龙江省服创大赛教师群（418850408）

首届黑龙江省服创大赛学生群（457126499）

联系组委会秘书处电子邮箱：hljfwwb@163.com 索取。

联系组委会秘书处电话索取。

3.4 竞赛阶段

首届服创大赛竞赛分为如下四个阶段展开，具体时间安排可参见附件一内容。

(1) 报名阶段（2017年12月1日至2018年1月15日）

参赛团队通过大赛官网及官方群内报名方式完成报名，获得参赛资格。

(2) 预赛阶段（2018年4月15日至4月25日）

各参赛团队自行完成预赛内容。大赛组委会除负责组织答疑外，不提供软硬件工具支持。

各参赛团队须在指定时间提交预赛材料。大赛组委会完成预赛评审后，通过大赛官网公布入围决赛的团队名单。

(3) 决赛阶段（2015年5月初）

所有入围决赛的参赛团队于5月初参加在黑龙江省大庆市现场举行的决赛。决赛期间，参赛团队须自备所需工具，具体情况详见大赛官网5月初发布的决赛通知。作品展示：决赛阶段，企业命题类赛题参赛团队必须参与赛题作品展示活动。展示期间，企业将与大赛组委会共同组织作品验收和审核工作。

四、评审及奖项说明

4.1 评审原则

(1) 过程与结果并重

服创大赛在评审参赛团队提交的作品同时，也关注参赛团队在作品过程中体现出的意识与素质。

(2) 重视团队与人员表现

服创大赛关注团队的表现，团队是现代服务业不可或缺的要素，团队精神是大局意识、协作精神和服务精神的集中体现。以大赛为契机，打造精品团队，培养服务意识，也是大赛最核心的价值体现。

服创大赛综合考察团队在方案中体现的综合素质与能力评价。着重考虑赛题、工作成果本身与参赛团队具体贡献的关联紧密程度。

(3) 体现“三创”特色

服创大赛秉承“创新、创业、创富”的精神，综合考察参赛团队对竞赛主题的理解，对客户及市场的深入分析与把握，在业务分析、组织模型、技术方案、可行性分析、成本考虑、管理要素等多方面的表现，而不仅是技术的实现。服创大赛尤其关注参赛团队在解决方案和答辩交流过程中体现出的管理能力、团队合作能力、创新能力、学习能力、问题解决能力和创业精神等。

4.2 评审专家组成

大赛专家主要由企业界、高校界、创投机构界及科研机构等领域专家组成。根据大赛参赛团队提交的作品所涉及的技术领域，大赛组委会从专家库中遴选专家组成专家评审团，对参赛作品进行评审。

各竞赛类别评委组成特点：

企业命题类：企业命题类的专家主要以企业专家为主，辅以少数高校或科研机构专家。

自由命题类：根据参赛团队上报的命题范围，选择相应专业领域内见长的企业和高校专家。

创业实践类：以创投机构或相关专业领域专家为主，辅以少数其它专家。

4.3 评审方式

服创大赛通过“预赛材料评审”和“决赛现场答辩”等多种方式来全方位评价参赛团队的创新能力、思维能力、表达能力等各方面素质。

服创大赛预赛阶段以“材料评审”方式为主，决赛阶段综合采用“现场答辩”、“作品展示”等方式组织评审工作。

4.4 奖项设置

首届服创大赛三类竞赛分别设一、二、三等奖若干，总获奖率约为参赛团队总数的20-30 %左右。为鼓励参赛团队对接产业需求，本届大赛将适当提高企业命题类赛题参赛团队的决赛晋级比例和获奖比例。

对于在首届服创大赛中表现优异的参赛团队指导教师，专门颁发优秀指导教师奖。

对于在首届服创大赛中表现优异的合作企业，颁发相应奖项。

对于积极参与并在大赛中团队项目表现优异的高校，颁发优秀大赛组织奖。

附件一：首届黑龙江省大学生服创大赛竞赛安排一览表

竞赛阶段	时间	说明
大赛报名	2017年12月 1 日(周五) 2018年 1 月 15 日(周一)	参赛团队登录大赛官网或加入qq群按照要求完成提交报名信息，完成报名（参赛团队在5初有一次调整参赛队员的机会）。
企业命题类竞赛 赛题发布	2017年12月15日(周五)	参赛团队可以大赛官方网站或官方qq群获取A类企业命题类大赛赛题
创业实践类竞赛 预赛作品提交	2018年 4 月 15 日(周日) 2018年 4 月 18 日(周三)	根据要求提交创业实践类竞赛预赛作品及相关材料。 说明：创业实践类竞赛预赛分两个阶段，第一阶段为书面材料评审，第二阶段为互动式评审。第二阶段互动式评审入围名单及评审办法将于5月5 日前通过大赛官网公布。
自由命题类竞赛 预赛作品提交	2018年 4 月 19 日(周四) 2018年 4 月 22 日(周日)	根据要求提交自由命题类竞赛预赛作品及相关材料。
企业命题类竞赛 预赛作品提交	2018年4月23日(周一) 2018年4月25日(周三)	根据要求提交企业命题类竞赛预赛作品及相关材料。
预赛成绩公布	2018年5月5日(周六)	在大赛官网qq群公布预赛结果及决赛通知。
决赛及颁奖	2018年5月11日(周五) 2018年5月13日(周日)	入围决赛团队在黑龙江大庆参加决赛（决赛报到须知内容另行通知），进行项目演示答辩、作品展示并参加颁奖典礼。

附件二：常见问题解答（FAQ）

1、服创大赛赛题规范要求中，“服务”和“实体产品”如何区分？

答：服创大赛赛题规范要求参赛赛题聚焦于“服务”而非“实体产品”。

“服务”与“实体产品”之间的区别主要表现为如下多个方面或其中之一：

- 存在形式：有形产品是一个具有实体的、独立静态的物质对象，而服务是非实体的、无形的，是一种行为或过程。某些服务可以依托有形产品开展，如：互联网汽车租赁服务。

- 表现形式：有形产品是一种标准化的产品，而服务大多难以标准化，每一类服务都可能与其他同类服务的表现形式有所差异。

- 生产、销售与消费的同时性：有形产品的生产、销售及消费可以完全独立进行，客户不参与生产过程，客户的消费也无需服务提供方参与；而服务的生产、销售和消费是同一个不可分离的过程，客户和服务提供方必须同时参与才能完成。

- 核心价值的产生方式：有形产品的核心价值是在工厂里就已经确定的一种凝聚在产品当中的静态属性，与客户无关；服务的价值是在客户与服务提供方的接触中产生的，它不可能事先被创造出来，是一种动态的属性。

- 存储性：有形产品可以在一定时间内存储；而服务的生产和消费是同时进行的，生产的过程即是消费的过程，不可存储。举例来说，互联网搜索引擎、数字地图导航都是“服务”而非“实体产品”。

2、自由命题类和创业实践类的本质区别？创业实践类竞赛评审的侧重点？

答：原则上说，自由命题类与创业实践类区别包括价值导向与项目的成熟度两个方面：

一、价值导向：创业实践类要求提交的项目及作品更侧重商业价值。而自由命题类项目及作品既可以关注商业价值，也可以侧重社会价值和社会公益内容。

二、项目的成熟度；创业实践类鼓励更接近创业的团队和项目参赛，要求参赛团队具备创业的可能性甚至已经开始创业实践。而自由命题类参赛项目可以单纯展示项目或作品本身，不以创业与否评判项目，能满足社会所需的某种服务（无论是通过 IT 软件或硬件系统体现）即可。

创业实践类竞赛评审的侧重点：参加创业实践类的参赛团队，肯定是已完成了创业团队组建，有强烈的创业意愿或是已经进行创业实践的。评委对创业实践类参赛团队的评估近似于对一个企业管理团队的评估，主要侧重三个方面的考量：一是这个团队的组成不能有明显的短板，最好各角色之间能进行互补。比如，团队全部由技术人员组成，欠缺对市场、对财务等商业考量；或者全部由经管人员组成，欠缺对技术实现的能力；二是团队成员是否能胜任自己所承担的角色；三是对项目的深入理解和不懈坚持。

3、创业实践类提交的作品更倾向社会公益性还是侧重可能实现的产值和效益？

答：从商业价值的角度考量，创业实践类提交的作品更侧重商业可行性和商业价值。自由命题类则更加开放，既允许参赛作品侧重商业价值，也鼓励注重社会价值和社会公益性的项目参赛。

4、参赛作品必须依托信息技术实现吗？是否可以依托外力去完成？

答：是的。大赛要求以信息技术实现主要考虑两个方面：一是现代信息技术对社会日常生活的渗透作用越来越明显；二是出于对竞赛评审规范性的要求，如果脱离信息技术，评审很难统一标准，同时增加评审的不确定性。但同时，大赛对依托信息技术展示作品的技术复杂度没有要求。能够借助简单的信息技术展示和支撑拥有很高社会价值或商业价值的作品，也可以获得大赛评委的青睐和好评。服创大赛支持参赛团队整合各种资源，包括外力来完成参赛作品。但同时组委会要求，如果提交的作品依托外力完成，需要在所提交材料中进行详尽的说明。否则，在决赛阶段现场答辩环节容易导致评委对参赛选手的误会，反而影响参赛团队的最终成绩。

5、如果提交的成型作品很大，是要求必须将作品带到决赛现场进行展示吗？

答：是的。如果提交项目作品确实很大，从安全和成本等角度出发，经向组委会申请获得许可后，可以采用其它可体现作品效果的展示方式，如：等比例模型、视频剪辑和 PPT 等。

6、创业实践类如果已经有成型的产品或者完整的创业方案是否能得到加分？

答：肯定会有加分。但是，因为评委不会单独对产品或方案进行评分，而是综合考量各项要素进行综合评定，如：团队评价、项目价值、团队与项目之间匹配度等。在参与创业实践类竞赛时，产品的完备度或方案的完整性仅仅是其中一个评分项目，由于其它评分项目的表现也占有很重的权重，能否获奖还需综合各方面要素评定。

附件三：预赛阶段作品提交材料说明

5.1 企业命题类（A类）竞赛预赛作品要求

1. 提交材料一：概要介绍（必选）

★内容要求：简要说明项目基本信息，如：目标、解决思路、解决方案、亮点等。文件须具备之内容如下：

★前言

★创意描述

★功能简介

★特色综述

★开发工具与技术

★应用对象

★应用环境

★结语

★文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，不超过 1500 字，大小不超过 5M。

★文件以 A4 纸张格式。

★版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。

★字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。

★文件命名规则：“A 类—**院校**队—***项目概要介绍”

2. 提交材料二：项目简介 PPT（必选）

★内容要求：对项目的说明与讲解，包括但不限于以下内容：

★目标与解决思路

★问题分析与解决方案

★技术路线及技术实现方案

★业务模式、人员组织框架及可行性分析

★其他

★文件格式要求：PPT 文档，可包括短视频及语音信息，大小不超过 10M，篇幅不超过 20 页。

文件命名规则：“A 类—**院校**队—***项目简介 PPT”

3. 提交材料三：项目详细方案（必选）

★内容要求：项目详细解决方案，包括但不限于材料一的内容。

★文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 10M。

★文件以 A4 纸张格式。

★版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。

★字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。

★文件命名规则：“A 类—**院校**队—***项目详细方案”

4. 提交材料四：系统演示视频（必选）

★内容要求：系统演示视频材料，详细展示作品的技术实现方式、运行方式和完成程度等内容。

★文件格式要求：格式不限，时长不超过 5 分钟。

★文件命名规则：“A 类—**院校**队—***项目演示视频”

5. 提交方式

★以参赛团队为单位，将本队所有提交材料文档打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱（hljfwwb@163.com），并注明赛题组别、参赛院校和作品名称。ZIP 文件命名规则：“A 类—**院校**队—***项目”。

5.2 自由命题类（B类）竞赛预赛作品要求

1. 提交材料一：概要介绍（必选）

★内容要求：简要说明项目基本信息，如：目标、解决思路、解决方案、亮点等。文件须具备之内容如下：

★前言

★创意描述

★功能简介

★特色综述

★开发工具与技术

★应用对象

★应用环境

★结语

★文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，不超过 1500 字，大小不超过 5M。

★文件以 A4 纸张格式。

★版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。

★字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。

★文件命名规则：“B类—**院校**队—***项目概要介绍”

2. 提交材料二：项目简介 PPT（必选）

★内容要求：对项目的说明与讲解，包括但不限于以下内容：

★目标与解决思路

★问题分析与解决方案

★技术路线及技术实现方案

★业务模式、人员组织框架及可行性分析

★其他

★文件格式要求：PPT 文档，可包括短视频及语音信息，大小不超过 10M，篇幅不超过 20 页。

文件命名规则：“B 类—**院校**队—***项目简介 PPT”

3. 提交材料三：项目详细方案（必选）

★内容要求：项目详细解决方案，包括但不限于材料一中的内容。

★文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 10M。

★文件以 A4 纸张格式。

★版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。

★字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。

★文件命名规则：“B 类—**院校**队—***项目详细方案”

4. 提交材料四：系统演示视频（必选）

★内容要求：系统演示视频材料，详细展示作品的技术实现方式、运行方式和完成程度等内容。

★文件格式要求：格式不限，时长不超过 5 分钟。

★文件命名规则：“B 类—**院校**队—***项目演示视频”

5. 提交材料五：项目知识产权证明（可选）

★内容要求：项目相关的知识产权证明（包括但不限于：专利证书、著作权证书等）。

★文件格式要求：Word 文档一份，内含相关证书图片，大小不超过 2M。

★文件命名规则：“B 类—**院校**队—***项目知识产权证明”

6. 提交方式

★以参赛团队为单位，将本队所有提交材料文档打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱（hljfwwb@163.com），并注明赛题组别、参赛院校和作品名称。ZIP 文件命名规则：“B 类—**院校**队—***项目”。

5.3 创业实践类（C类）竞赛预赛作品要求

1、提交材料一：概要介绍（必选）

★内容要求：简要说明项目基本信息，如：目标、解决思路、解决方案、亮点等。文件须具备之内容如下：

★前言

★创意描述

★功能简介

★特色综述

★应用对象

★应用环境

★结语

★文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，不超过 1500 字，大小不超过 5M。

★文件以 A4 纸张格式。

★版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。

★字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。

★文件命名规则：“C类—**院校**队—***项目概要介绍”。

2、提交材料二：项目商业计划书 PPT（必选）

★内容要求：包括但不限于以下内容。

★公司名称和项目简介

★核心团队介绍

★产品/服务介绍

★商业模式（盈利方式）

★市场及运营情况

★主要竞争对手分析

★财务预测分析

★文件格式要求：

★PPT 文档一份，可包括短视频及语音信息。

★文件限 20 页以内，大小不超过 10M。

★文件命名规则：“C 类—**院校**队—***项目商业计划书 PPT”

3、提交材料三：项目演示视频（必选）

★内容要求：项目演示视频材料，详细展示项目和团队的基本情况。

★文件格式要求：格式不限，时长不超过 5 分钟。

★文件命名规则：“C 类—**院校**队—***项目演示视频”

4、提交材料四：公司简介(已成立公司的必选，总篇幅 1000 字内)

★内容要求：详见下表：公司简介表。

★文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 5M。

★文件命名规则：“C 类—**院校**队—***公司简介”

5. 提交材料五：项目知识产权证明（可选）

★内容要求：项目相关的知识产权证明（包括但不限于：专利证书、著作权证书等）。

★文件格式要求：Word 文档一份，内含相关证书图片，大小不超过 2M。

★文件命名规则：“C 类—**院校**队—***项目知识产权证明”

6、提交方式

★以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件，发送 email 到大赛作品提交邮箱（hljfwwb@163.com），并注明赛题类别、参

ZIP赛院校和作品名称。文件命名规则：C 类—**院校**队—***项目”

附件四：预决赛阶段评分表（仅供参考）

附件内容仅供参考。正式预决赛评审阶段相关内容如有调整，不再另行通知。

6.1 企业命题类（A类）竞赛预决赛评分表

内容			合计分值
预赛 材料	项目创意	创意描述详细、清晰；对技术（创意）前景判断合理、准确；需求分析合理。创意独特、新颖，创新元素多，具有技术含量，有商业价值和社会应用价值。	20分
	市场及 行业分析	市场竞争及自身优劣势认识清楚；用户及市场、行业分析全面、透彻；对市场份额及市场趋势预测合理；市场定位准确。	20分
	实施方案	整体目标规划和工作进度安排合理；在各阶段工作目标清晰，难点明确，重点突出，解决方案合理并能兼顾目标与资源配置；操作周期和实施计划安排恰当。	18分
	技术实现 与交付	技术路线清晰明确、技术工具成熟可靠；技术方案可行性高，项目完成度好；技术资源及经济成本控制合理，与项目需求匹配恰当。	18分
	风险和控制	对政策、市场、财务、技术等方面的风险和问题认识深刻，估计充分；控制和解决方案合理有效	12分
	项目展示	提交文档结构清晰合理、逻辑顺畅、文笔简练。	12分
总分			100分

二、决赛评分表

内容			合计分值
预赛成绩	预赛成绩*10%		10分
决赛成绩	需求分析	1、项目成果是否符合赛题要求；2、对客户、市场及行业分析是否全面、透彻。	18分
	项目创意	创意是否独特新颖、符合实际。	18分
	方案与实现	1、工作路线是否清晰明确，方案是否具备较高可行性； 2、实现工具是否成熟可靠，项目有无完成； 3、工作路线与项目需求是否匹配恰当，资源及成本控制是否合理。	36分
	团队及表现	1、能否在规定时间内高效、生动地完成项目展示； 2、团队是否具备项目所需的行业经验和专业背景、技术能力。	18分
总分			100分

6.2 自由命题类（B类）竞赛预决赛评分表

一、预赛评分表

内容			合计分值	
知识产权	项目相关的知识产权证明（包括但不限于：商标、专利证书、著作权证书等）		5分	
预赛 材料	项目创意	创新性	10分	80分
		可行性	8分	
	市场分析	需求分析	8分	
		竞争分析	8分	
	实施方案	项目可行性	8分	
		总体规划	5分	
		项目管理	4分	
	技术实现与 交付	技术路线	8分	
		可靠性	4分	
		匹配度	4分	
	风险和控制	风险评估	4分	
		风险控制	4分	
	项目展示	材料展示	10分	
	其他			
总分			100分	

二、决赛评分表

内容			合计分值
预赛成绩	预赛成绩*10%		10分
决赛成绩	项目定位	1、项目主题是否符合大赛要求（IT+服务）； 2、对用户需求及市场、行业分析是否全面、透彻； 3、对自身优劣认识是否清楚。	18分
	项目创意	1、创意是否独特新颖、符合实际； 2、商业价值或社会价值是否突出。	18分
	技术实现	1、技术路线是否清晰明确，方案是否具备较高可行性； 2、技术实现工具是否成熟可靠，项目有无完成； 3、技术路线与项目需求是否匹配恰当，资源及成本控制是否合理。	27分
	团队及表现	1、团队能否在规定时间内高效、生动地完成项目展示； 2、团队是否具备项目所需的行业经验和资源背景、技术能力； 3、团队成员的互补性如何。	27分
总分			100分

6.3 创业实践类（C类）竞赛预决赛评分表

一、预赛评分表

（一）材料评审

项目	内容	分值
知识产权	项目相关的知识产权证明（包括但不限于：商标、专利证书、著作权证书等）	5分
填写及描述	能够按照要求认真填写各项材料，并能够完整填写；材料说明文字简单易懂，不囿于过多技术层面的介绍	10分
项目创新点	创意独特、新颖，创新元素多，具有技术含量，有商业价值和市场应用价值	20分
团队创业经验	是否已成立公司或具有创业实践经验，团队成员是否具有互补性	25分
市场前景	对于产业化、市场化门槛的考虑，对用户需求、消费习惯等的理解，项目是否有足够大的潜在消费市场	20分
商业逻辑性	对技术运用、市场应用、商业模式以及财务分析和预测等方面的推断是否具有较强的逻辑性和可行性	20分
总分		100分

二、决赛评分表

内容			合计分值
预赛成绩	预赛成绩*10%		10分
决赛成绩	路演水平	是否在规定时间内完成项目展示、形式是否新颖、是否容易理解	10分
	产品（服务）	是否已经推出产品小样、产品是否具有创新性、是否有技术壁垒	20分
	商业模式	是否已经有成功的用户或客户、是否已完成了产品销售和服务的闭环	20分
	市场前景	是否具有可扩张性和较大的潜在用户市场，并在市场中具有较好竞争力	20分
	团队实力	团队所能掌握的行业经验和资源背景、销售能力、团队成员的互补性	20分
总分			90分
总分			100分